Proposition de mise en œuvre des nouveaux programmes de troisième

Partie I : Un siècle de transformations scientifiques, technologiques et sociales

Thème 2 : L'évolution du système de production et ses conséquences sociales

S Barthélémy, I Bertinelli, S David

Que disent les programmes ?

➢ **Thème transversal au programme d'histoire** : **les arts,** témoins de l'histoire du monde contemporain. Exemples d'œuvres ou d'artistes : des œuvres de designers, **des créations artistiques nouvelles …**

➢ **Capacités :**

- identifier la nature de l'œuvre
- situer l'œuvre dans le temps et dans son contexte et en expliquer l'intérêt historique
- décrire l'œuvre et en expliquer le sens
- distinguer les dimensions artistiques et historiques de l'œuvre d'art

Que disent les programmes ?

- **Quel volume horaire ?**

Partie I : Un siècle de transformations scientifiques, technologiques et sociales
(environ 15% du temps consacré à l'histoire)

Thème 1 : les grandes innovations scientifiques et technologiques

Thème 2 : L'évolution du système de production et ses conséquences sociales

Que disent les programmes ?

Partie I :Thème 2 : L'évolution du système de production et ses conséquences sociales

➢ **Quelles connaissances ?**

On étudie, dans un contexte de longue durée, **les mutations technologiques du système de production et l'évolution de l'entreprise**, du capitalisme familial au capitalisme financier.

On met en évidence les principales connaissances : **évolution de la structure de la population active et migrations de travail.**

➢ Quelles démarches ?

L'étude est conduite **à partir de l'exemple d'une entreprise et de son évolution** depuis le début du XXème siècle.

Elle s'appuie sur **l'histoire d'un siècle d'immigration en France .**

➢ Quelles capacités ?

Décrire et expliquer l'évolution des formes de production industrielle et de la structure d'une entreprise, de la dimension familiale à la firme multinationale.

Caractériser l'évolution de l'immigration en France au XXème siècle

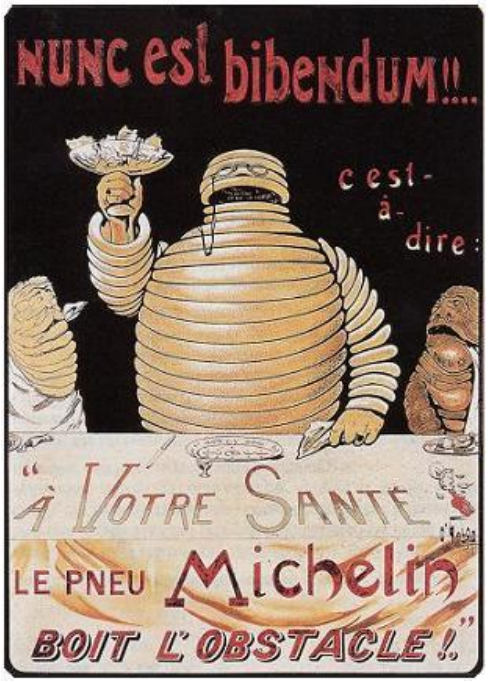
Chapitre 1 :
L'entreprise Michelin, témoin d'un siècle d'évolution du système de production et de ses conséquences sociales
(3 à 4 heures)

Séance 1 : HDA, entrée de thème : l'entreprise Michelin à travers ses publicités

Séance 2 : L' histoire de l'entreprise Michelin au XXème siècle …

Séance 3 : … témoigne d'un siècle d'évolution de la population active et de l'immigration .

Séance 1
Entrée de thème : l'évolution de l'entreprise Michelin à travers ses publicités



Première affiche publicitaire de 1898

Affiche de 1952

Spot publicitaire de la campagne américaine de 2010

Mise en activité des élèves :

Les élèves complètent individuellement la fiche distribuée à partir des trois publicités projetées. Correction collective, récit du professeur et dégagement de la problématique.

Entrée de thème HDA : l'entreprise Michelin à travers ses publicités

Etude des documents

Document 1 :

1) Identification:

Nature :

Auteur :

Date :

Support :

Commanditaire :

2) Description (personnage, logo, couleurs …)

3) Explication : quel message veut faire passer cette publicité ?

Document 2 :

Quelle évolution y a-t-il entre cette publicité et celle du document 1 ? (points communs et divergences)

Document 3 :

Quelle évolution y a-t-il entre cette publicité et celle du document 1 ? (points communs et divergences)

Titre en latin : « c'est le moment de boire »

Logo de l'entreprise : un bonhomme constitué de pneus

Signature de l'auteur : **O Galop**

Slogan de l'entreprise

Marius Rousillon (1867-1946) dit O Galop :
peintre et dessinateur humoriste français, précurseur du dessin animé, il réalisa de nombreux ouvrages pour enfants

Le titre précisant le nom du pneu

Le pneu décortiqué pour montrer l'innovation technique

Le logo : le bibendum

Le slogan, jouant sur des aspects techniques

Le bibendum apparaît pour la première fois en 3D

Il combat des pompes à essence

En quoi ces publicités sont le reflet de l'évolution de l'entreprise Michelin au XXème siècle ?

I) L'histoire de L'entreprise Michelin au XXème siècle…

Mise en activité des élèves :

Les élèves lisent la chronologie distribuée sur l'histoire de l'entreprise Michelin au XXème siècle et soulignent :

- en rouge, ce qui a un rapport avec la date et le lieu de fondation de l'entreprise
- en vert, ce qui a un rapport avec le créateur de l'entreprise
- en noir, ce qui concerne les différentes innovations technologiques
- en jaune, ce qui concerne les différents moyens de communication utilisés par l'entreprise pour se faire connaître
- en bleu, ce qui montre que l'entreprise a toujours cherché à se diversifier.
- en rose, ce qui montre que l'entreprise s'est agrandie et internationalisée.

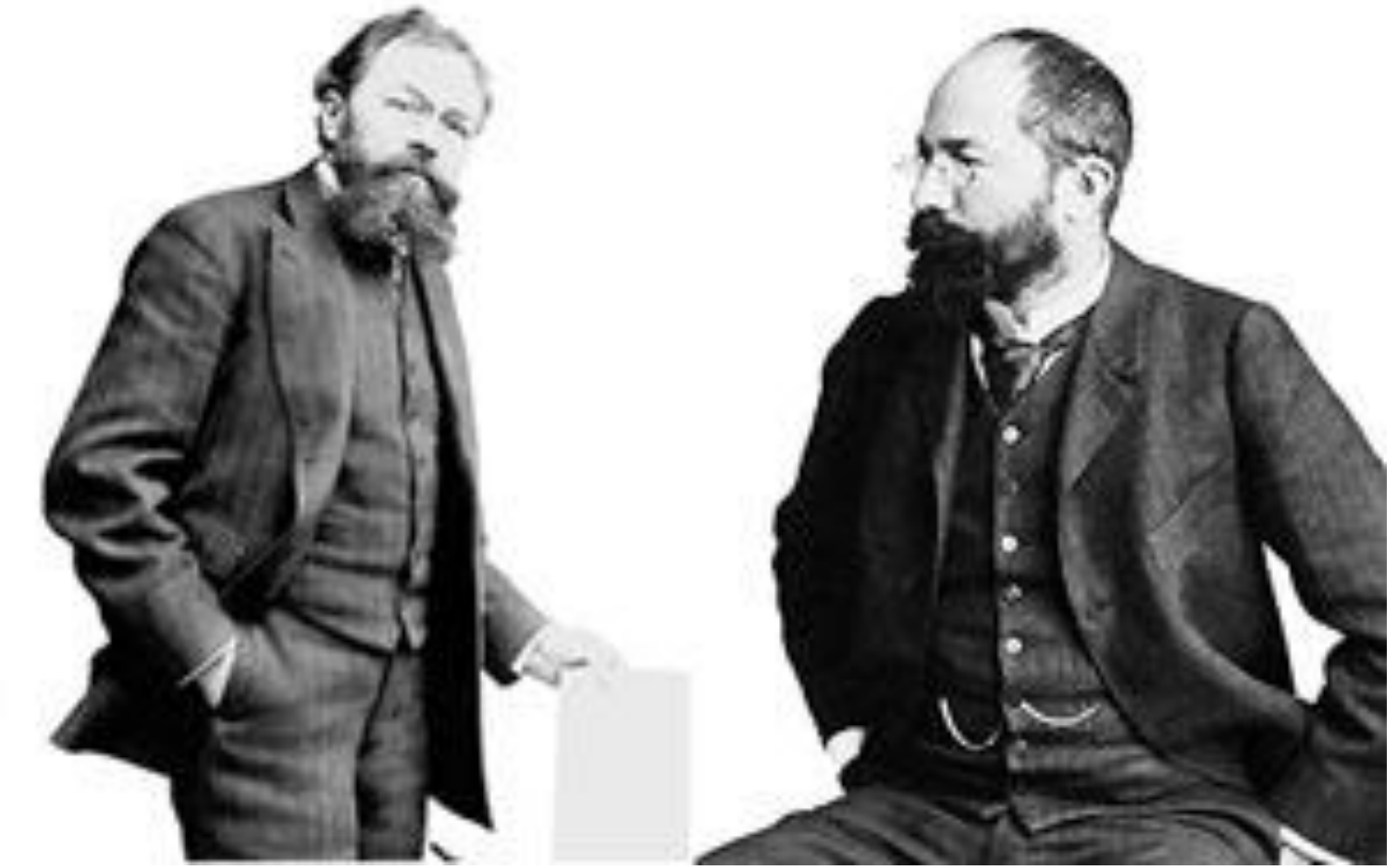
La trace écrite est élaborée au fur et à mesure de la correction suite au récit du professeur.

EVOLUTION DE L'ENTREPRISE MICHELIN AU COURS DU XXÈME SIÈCLE.

•En 1889, Edouard Michelin rejoint son frère André dans l'entreprise créée par leur grand-père en 1832 à Clermont Ferrand. Cette société dont il devient le gérant prend le nom de « Michelin et Compagnie ». Elle fabriquait des machines agricoles et des balles en caoutchouc. L'entreprise était installée près de la place des Carmes, sur 12 hectares, et employait alors **52 personnes.**
•En 1891, dépôt du premier brevet de pneu de vélo démontable et réparable. Premier sponsoring de course cycliste.
•En 1895, construction de l'Eclair, premier véhicule équipé de pneumatiques.
•En 1898, création du Bibendum (doc.1, entrée de thème).
•En 1899, la Jamais-Contente, équipée de pneus Michelin franchit les 100 kms/h.
•En 1900, premier guide rouge Michelin (mode d'emploi pour accompagner le voyageur).
•En 1906, l'entreprise Michelin emploie **4 000 personnes à Clermont Ferrand**. Ouverture de la Michelin Tyre Co Idt à Londres.
•En 1910, distribution de 30 000 plaques routières directionnelles « Merci » à différentes municipalités.
•En 1913, invention de la roue en acier démontable.
•En 1923, premier pneu tourisme basse pression pouvant parcourir 15 000 kms.
•En 1927, plus de **10 000 personnes employées à Clermont Ferrand**. Ouverture d'une usine en Angleterre et en Italie.
• En 1929, premier brevet du pneu rail.
•En 1930, brevet du pneu à chambre incorporée.
•En 1931, ouverture d'une usine en Allemagne.
•En 1934, pneu stop à lamelles limitant les effets du dérapage. Usines en Espagne et en Tchécoslovaquie
•En 1935, prise de contrôle de la société automobile Citroën.
•En 1946, brevet du pneu radial (doc.2, entrée de thème).
•En 1951, premier métro sur pneu.
•En 1955, François Michelin devient cogérant de l'entreprise.
•En 1965, premier pneu asymétrique.
•En 1966, **81 000 personnes travaillent pour Michelin dans le monde ; 37 400 en France.**
•De 1971 à 1991, installation au Canada, aux Etats-Unis, au Brésil, au Japon.
•En 1981, premier pneu pour avion.
•En 1991, arrivée d'Edouard Michelin à la tête du groupe.
•En 1995, pneu pour la navette spatiale.
•En 1999, plan de restructuration entrainant **7 500 licenciements.**
•De 1995 à 2004, installation aux Philippines, en Chine, en Russie.
•En 2000, Bibendum est élu meilleur logo du monde.
•En 2001, création de via Michelin (GPS).
•En 2008, pneu pour voitures électriques.
•En 2009, première campagne publicitaire télévisée (doc.3, entrée de thème). Annonce de la suppression de 1100 postes en France.
•En 2010, implantée dans 19 pays, elle emploie **123 975 personnes dont 31 000 en France, et 12 000 à Clermont-Ferrand.**

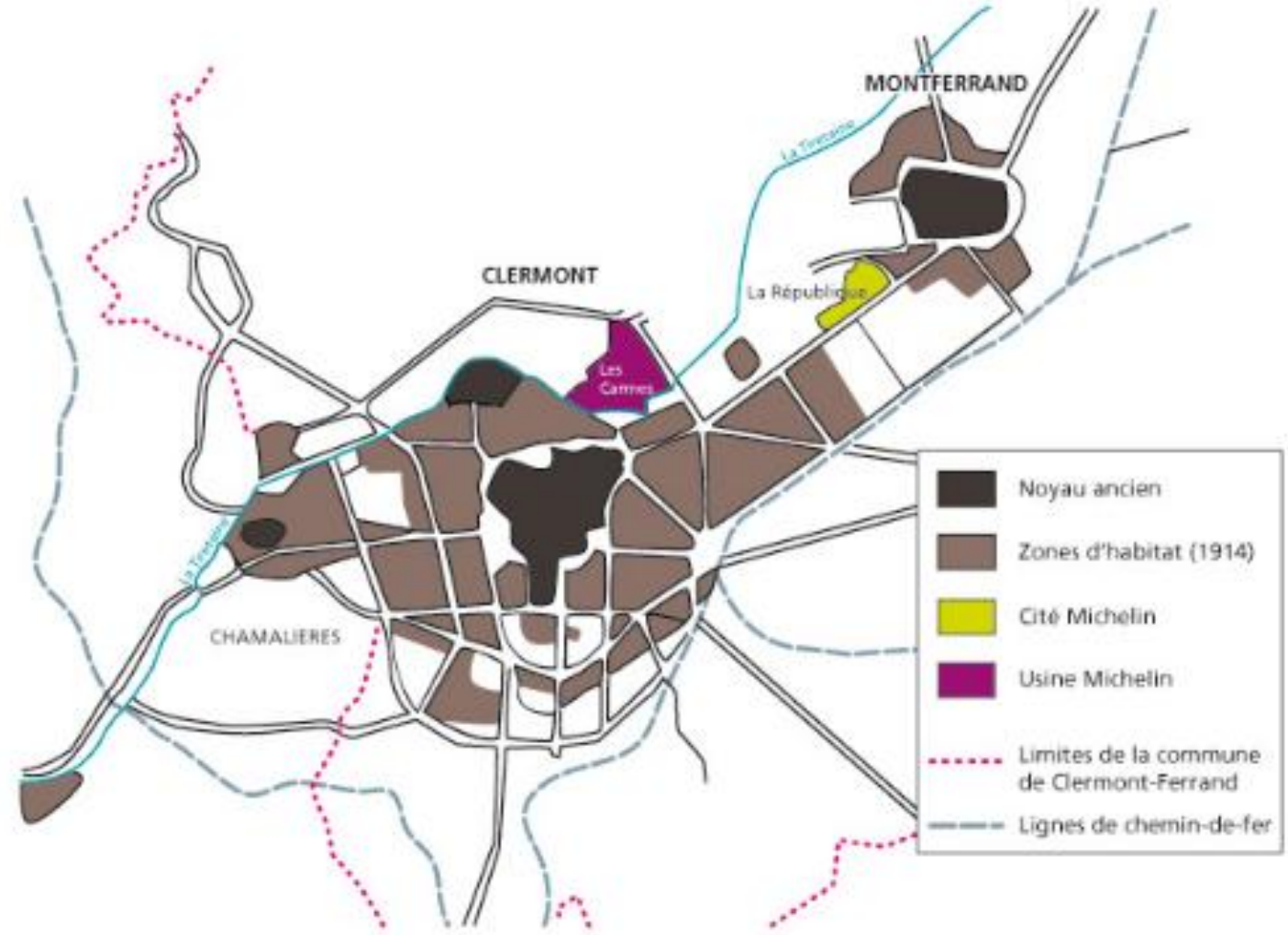
EVOLUTION DE L'ENTREPRISE MICHELIN AU COURS DU XXÈME SIÈCLE.

• **1889, Edouard Michelin rejoint son frère André** dans **l'entreprise créée** par leur grand-père en 1832 **à Clermont Ferrand**. Cette société dont il devient le gérant prend le nom de « Michelin et Compagnie ». Elle fabriquait des machines agricoles et des balles en caoutchouc. L'entreprise était installée près de la place des Carmes, sur **12 hectares, et employait alors 52 personnes.**



André et Edouard Michelin, les fondateurs de l'entreprise ⏭

Schéma des espaces clermontois en 1914,
indiquant les extensions liées à l'industrie du pneu par rapport aux anciens noyaux.



L'usine Michelin en 1914

Trace écrite :

A) Une entreprise locale et familiale …

L'entreprise Michelin est une entreprise familiale née à Clermont-Ferrand à la fin du XIXème siècle. Elle s'est spécialisée dans les pneumatiques.

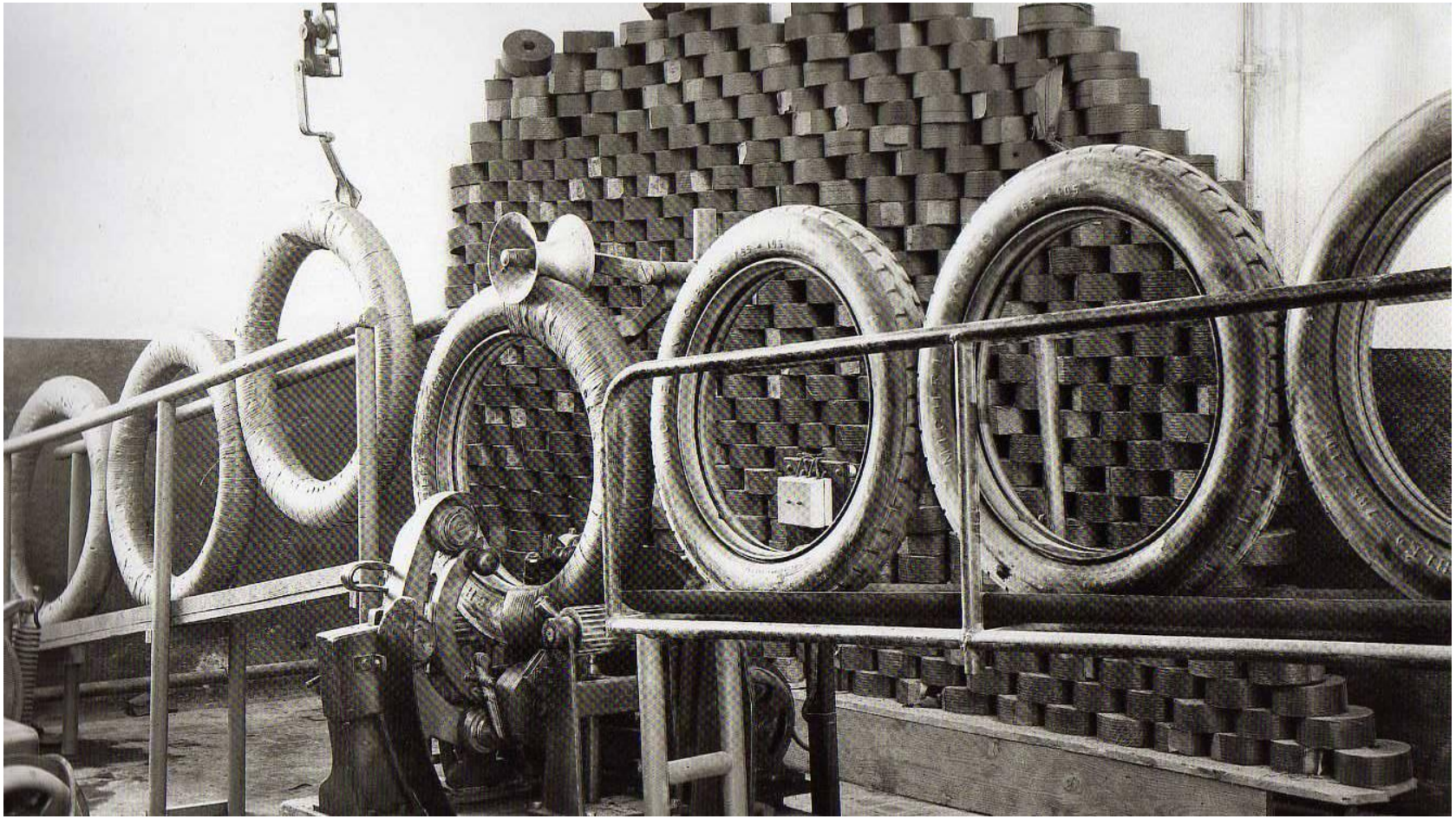
- 1891**, dépôt du 1er brevet de pneu de vélo démontable et réparable.**
- 1895, **construction de l'Eclair, premier véhicule équipé de pneumatiques.**
- 1913, **invention de la roue en acier démontable.**
- 1923, **premier pneu tourisme basse pression**
- 1929, **premier brevet du pneu rail**
- 1930, **brevet du pneu à chambre incorporée.**
- 1934, **pneu stop à lamelles** limitant les effets du dérapage.
- 1946, **brevet du pneu radial** (doc.2, entrée de thème).
- 1965, **premier pneu asymétrique.**
- 1992**, mise au point du « pneu vert » : Michelin Energy**

Borne directionnelle « Merci » datant de 1932

L'Eclair, première voiture à rouler sur pneus

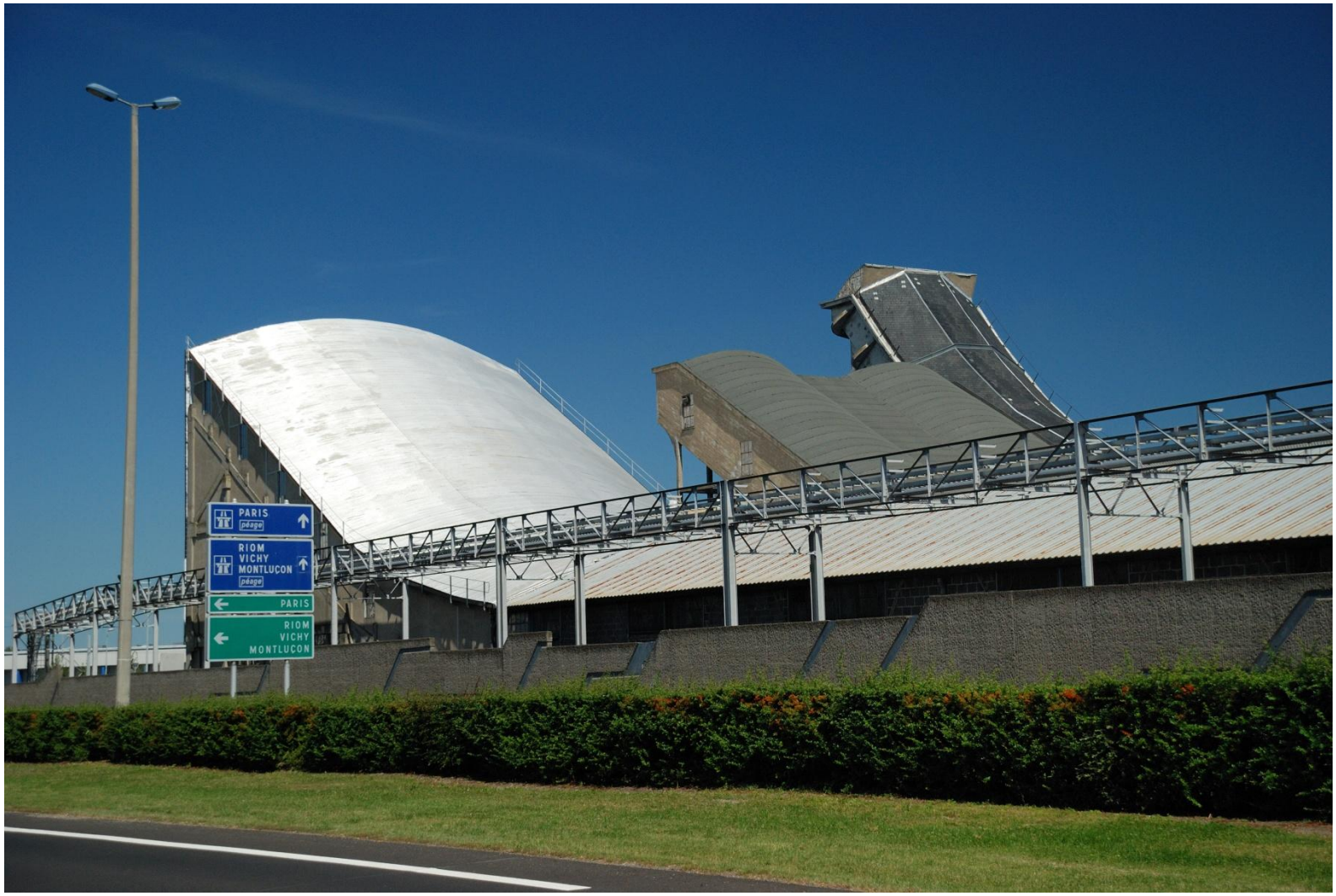
Prototype de la Micheline n°5 : autorail équipé de pneumatiques (invention Michelin).

Les Michelines ont été exploitées en France, dans les colonies et dans de nombreux pays européens de 1933 aux années 50



Machine servant à emballer les pneus à la « chaîne » dans les années 30 (?)

Avant les pneus étaient emballés un par un par des hommes et des femmes



Les « pistes » sur le site de Cataroux

Elles permettaient de faire rouler en continu des chariots électriques équipés de pneus. Elles ont été essentielles dans la mise au point du X radial.

Trace écrite :

B) … qui grâce à de nombreuses innovations …

Michelin est depuis toujours à la pointe de l'innovation :

- dans le domaine technologique : dépôt de nombreux brevets / modernisation constante de l'appareil de production pour produire plus (massification) et mieux (travail à la chaîne, construction des « pistes », robotisation, recherche et développement durable …)

• 1891**, dépôt du premier brevet de pneu de vélo démontable et réparable**. **Premier sponsoring de course cycliste.**

• 1898, **création du Bibendum** (doc.1, entrée de thème).

• 1900, **premier guide rouge Michelin** (mode d'emploi pour accompagner le voyageur).

• 1910, **distribution de 30 000 plaques routières directionnelles « Merci » à différentes municipalités**.

• 2000, **Bibendum est élu meilleur logo du monde.**

• 2001, **création de via Michelin (GPS).**

• 2009, **première campagne publicitaire télévisée** (doc.3, entrée de thème).

Trace écrite :

Michelin est depuis toujours à la pointe de l'innovation :

- dans le domaine de la communication : utilisation précoce de la publicité (sous des formes variées) pour se faire connaître / sponsoring sportif …

• 1891**, dépôt du premier brevet de pneu de vélo démontable et réparable.**

• 1895, **construction de l'Eclair, premier véhicule équipé de pneumatiques.**

• 1929, **premier brevet du pneu rail**

• 1935**, prise de contrôle de la société automobile Citroën.**

• 1951, **premier métro sur pneu.**

• 1981, **premier pneu pour avion**.

• 1995, **pneu pour la navette spatiale.**

• 2008, **pneu pour voitures électriques.**

Trace écrite :

L'entreprise a aussi su diversifier ses activités : du pneu de vélo aux pneus de la navette spatiale, en passant par les pneus de voiture, de métro, de camions, d'avions … Elle a aussi contrôlé l'entreprise Citroën, édite des cartes routières, des guides touristiques, culinaires, conçoit des systèmes numériques de navigation…

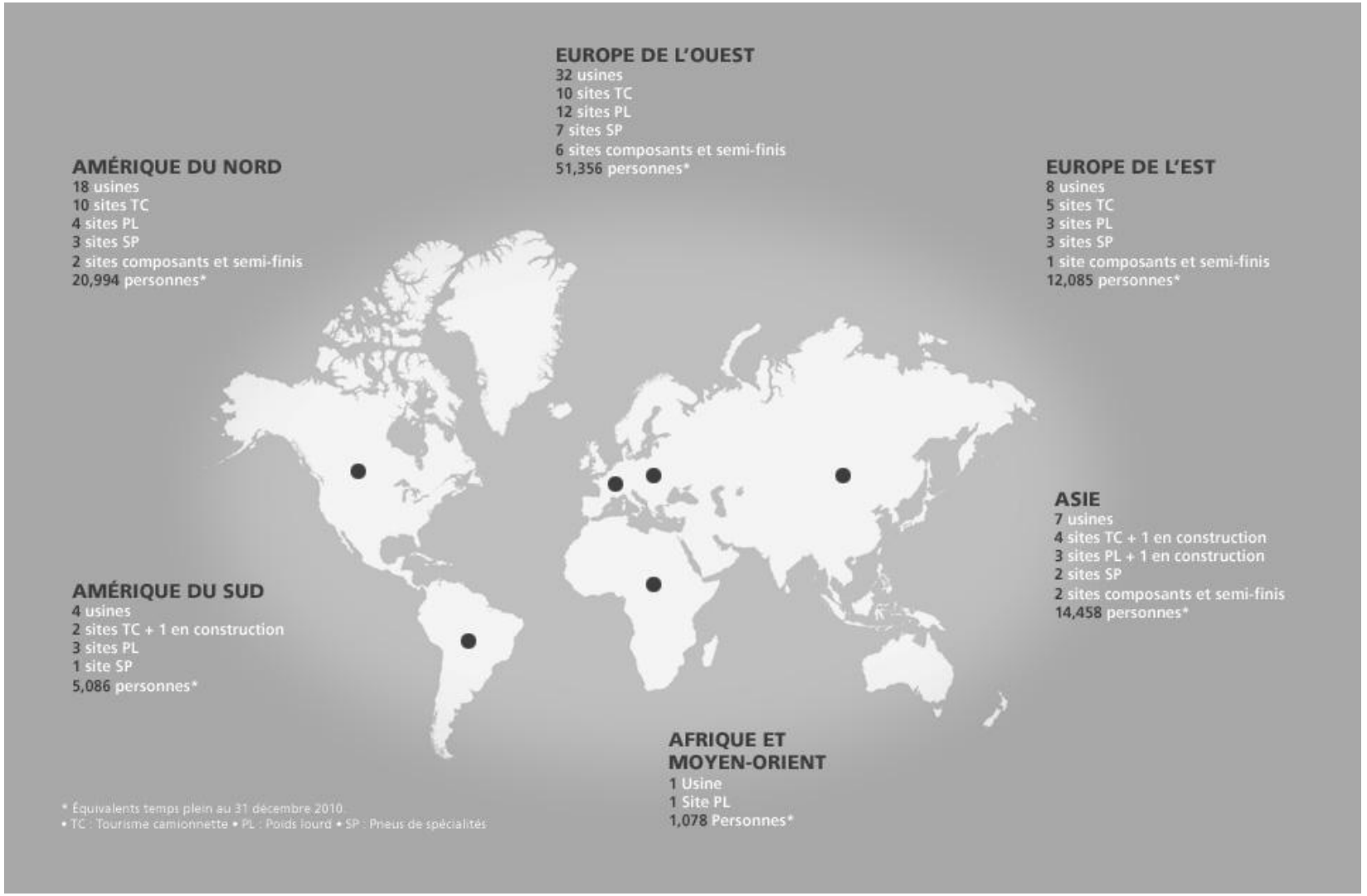
• 1889, Michelin était installé sur **12 hectares, et employait 52 personnes.**
•1906, Michelin employait **4 000 personnes à Clermont Ferrand.**
Ouverture de la Michelin Tyre Co Idt à Londres.
•1927, plus de **10 000 personnes employées à Clermont Ferrand.**
Ouverture d'une usine en Angleterre et en Italie.
• 1931, **ouverture d'une usine en Allemagne.**
•1934, **Usines en Espagne et en Tchécoslovaquie.**
• 1966**, 81 000 personnes travaillent pour Michelin dans le monde ,**
37 400 en France.

• De 1971 à 1991, **installation au Canada, aux Etats-Unis, au Brésil, au Japon**
•De 1995 à 2004**, installation aux Philippines, en Chine, en Russie.**

•En 2010**, implantée dans 19 pays, l'entreprise emploie 123 975 personnes dont 31 000 en France, et 12 000 à Clermont-Ferrand.**

C) …devient une firme transnationale

- Dès les années 1920, Michelin s'implante dans différents pays européens, où il fabrique et commercialise ses pneumatiques.
- A partir des années 1970, l'entreprise poursuit son expansion mondiale en s'installant en Amérique et en Asie : aujourd'hui, Michelin est présent sur la plupart des continents.



L'implantation de l'entreprise Michelin dans le monde

I) L'histoire de L'entreprise Michelin au XXème siècle…

A) Une entreprise locale et familiale …

L'entreprise Michelin est une entreprise familiale née à Clermont-Ferrand à la fin du XIXème siècle. Elle s'est spécialisée dans les pneumatiques.

B) … qui grâce à de nombreuses innovations …

Michelin est depuis toujours à la pointe de l'innovation :

- dans le domaine technologique : dépôt de nombreux brevets / modernisation constante de l'appareil de production pour produire plus (massification) et mieux (travail à la chaîne, construction des « pistes », robotisation, recherche et développement durable …)
- dans le domaine de la communication : utilisation précoce de la publicité (sous des formes variées) pour se faire connaître / sponsoring sportif …

L'entreprise a aussi su diversifier ses activités : du pneu de vélo aux pneus de la navette spatiale, en passant par les pneus de voiture, de métro, de camions, d'avions … Elle a aussi contrôlé l'entreprise Citroën, édite des cartes routières, des guides touristiques, culinaires, conçoit des systèmes numériques de communication…

C) …devient une firme transnationale

- Dès les années 1920, Michelin s'implante dans différents pays européens, où il fabrique et commercialise ses pneumatiques.
- A partir des années 1970, l'entreprise poursuit son expansion mondiale en s'installant en Amérique et en Asie : aujourd'hui, Michelin est présent sur la plupart des continents.

Conclusion

L'évolution de l'entreprise Michelin est caractéristique des grandes transformations qui ont affecté les modes de production industrielle tout au long du XXème siècle : innovations constantes, massification des productions, internationalisation.
L'évolution du nombre d'employés de l'entreprise est aussi le témoin de l'évolution de la population active.

Population active : ensemble des personnes qui travaillent ou qui recherchent un emploi.

Mise en activité des élèves :

Les élèves écoutent le témoignage d'un ouvrier d'origine étrangère venu s'installer à Clermont pour travailler chez Michelin.
Le professeur met en parallèle ce témoignage avec l'évolution du nombre d'employé(e)s Michelin en France au cours du XXème siècle, signalée dans la chronologie et avec l'évolution de la population active et de l'immigration en France en général.
Ce récit oral sert de transition.

Trace écrite :

II) L'entreprise Michelin témoigne d'un siècle d'évolution de la population active et de l'immigration

A) L'évolution de la population active

Au cours du XX ème siècle, le nombre d'agriculteurs a fortement baissé (il est passé de à 4% de la population active). Parallèlement le nombre d'ouvriers (secteur secondaire) a augmenté jusque dans les années 70.

Depuis cette date, les effectifs ouvriers baissent au profit de ceux du secteur tertiaire. (Ensemble des activités de service : transport, commerce, administration…Ex. : 2 500 chercheurs chez Michelin, plus de 1000 personnes travaillent dans la vente et le marketing). On parle de tertiarisation de l'économie.

Parallèlement de plus en plus de femmes sont entrées dans le monde du travail.

Mise en activité des élèves :

L'activité se fait en salle informatique. Les élèves se rendent sur le site de la cité de l'immigration. Ils sont répartis en trois groupes correspondant aux trois grandes périodes d'immigration étudiées. Ils complètent le tableau distribué en fonction du groupe auquel ils appartiennent.
La correction se fait en commun : les élèves complètent les parties du tableau qui leur manquent. Le professeur fait le récit de la dernière période 1974-2006.
A partir de là, les élèves doivent rédiger un paragraphe montrant l'évolution de l'immigration en France au cours du XXème siècle. Cet exercice sert d'évaluation et de trace écrite. Il peut être fait à la maison , en fonction du temps disponible.

Infos pratiques Contacts Lettre d'information

Cité nationale de l'histoire de l'immigration

OK

Musée Programmation Histoire de l'immigration Éducation et recherche La Cité Le Palais de la Porte Dorée

- Le film
- Repères
- Dossiers thématiques
- Histoires singulières
- Questions contemporaines
- Les podcasts de L'UniverCité
- Autour des expositions

- J'ai deux amours
- Migrants en Guyane. Photographies de Frédéric Piantoni
- Bottari Truck - Migrateurs
- Road to exile
- Jours intranquilles. Chroniques algériennes d'un retour 1993 - 2003
- Périphéries (série)

« AVRIL »

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Programmation

Écrits d'exil
Lundi 2 Avril 2012 – Mercredi 4 Avril 2012
Mardi 10 Avril 2012 – Vendredi 13 Avril 2012
Vendredi 13 Avril 2012, 20:00

Le voyage
Samedi 14 Avril 2012 – Samedi 28 Avril 2012

Les Français et les Amériques
Jeudi 3 Mai 2012, 18:30

http://www.histoire-immigration.fr/histoire-de-l-immigration

immigration : les ressources

Le magazine de la Cité

Le film
Repères
Dossiers thématiques
Histoires singulières
Questions contemporaines
Les podcasts de L'UniverCité
Autour des expositions

Le film : deux siècles d'histoire de l'immigration en France

PROLOGUE
1820 - 1914
1914 - 1918
1919 - 1939
1939 - 1945
1945 - 1974
1974 - 2006
Histoire de l'immigration en France
Lancer le film
Pour visualiser ce film dans les meilleures conditions, vous devez disposer de :
• Macromedia Flash Player 7
• Une connexion haut débit, de préférence

Evolution de l'immigration en France au cours du XXème siècle

	Période 1914-1919	Période 1919-1939	Période 1939-1945	Période 1945-1974	Période 1974-2006
Evolution des migrations de travail -comment évolue le nombre de travailleurs étrangers au cours de la période ? -pourquoi cette évolution ? -qui compose cette main d'œuvre étrangère ?			- quasi arrêt de toute immigration -France sous occupation allemande et fermeture des frontières décidée par le régime de Vichy		
Structure de la population active Dans quel secteur d'activité travaillent ces migrants ?					

B) L’évolution de l’immigration

Affiche d'O Galop de1910